

## Selektion von Beschaffungskennzahlen für ein mittleres Unternehmen – ein Business Intelligence-Ansatz

### Ziele

- Auswahl geeigneter Beschaffungskennzahlen
- Zusammenfassung aller Datenquellen
- Programmiertechnische Definition der Kennzahlen
- Darstellung aller Werte in einem Dashboard
- Reduzierung der Darstellung auf das Wesentliche

### Methoden

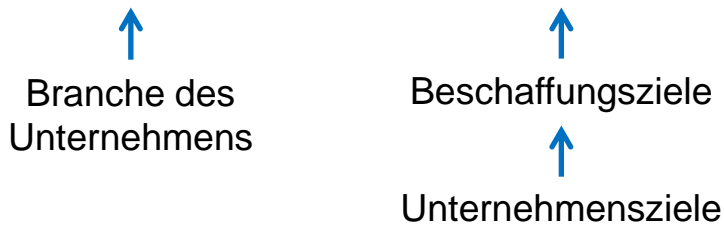
- Beschaffungs-Balanced Scorecard
- Self-Service Business Intelligence
- Multidimensionale Modellierung und OLAP
- Visuelle Gestaltungsansätze von Tufte und Few

### Realisierung

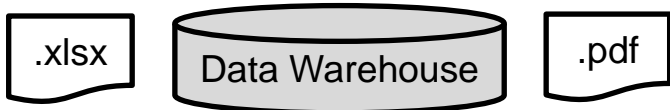
- PowerPivot für Excel
- DAX und VBA

### Vorgehensweise

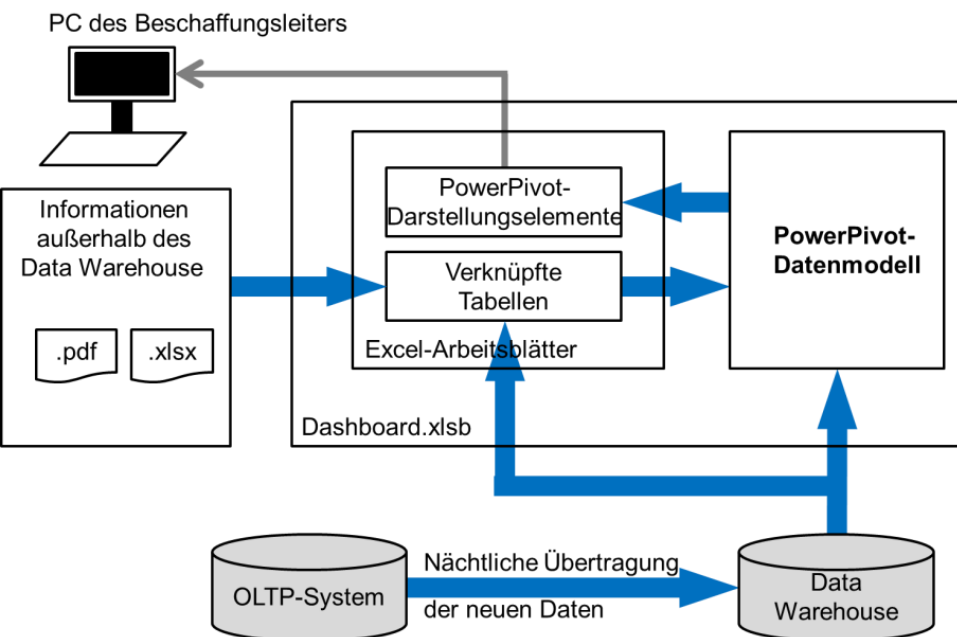
#### 1. Selektion der Beschaffungskennzahlen



#### 2. Identifikation der Datenquellen

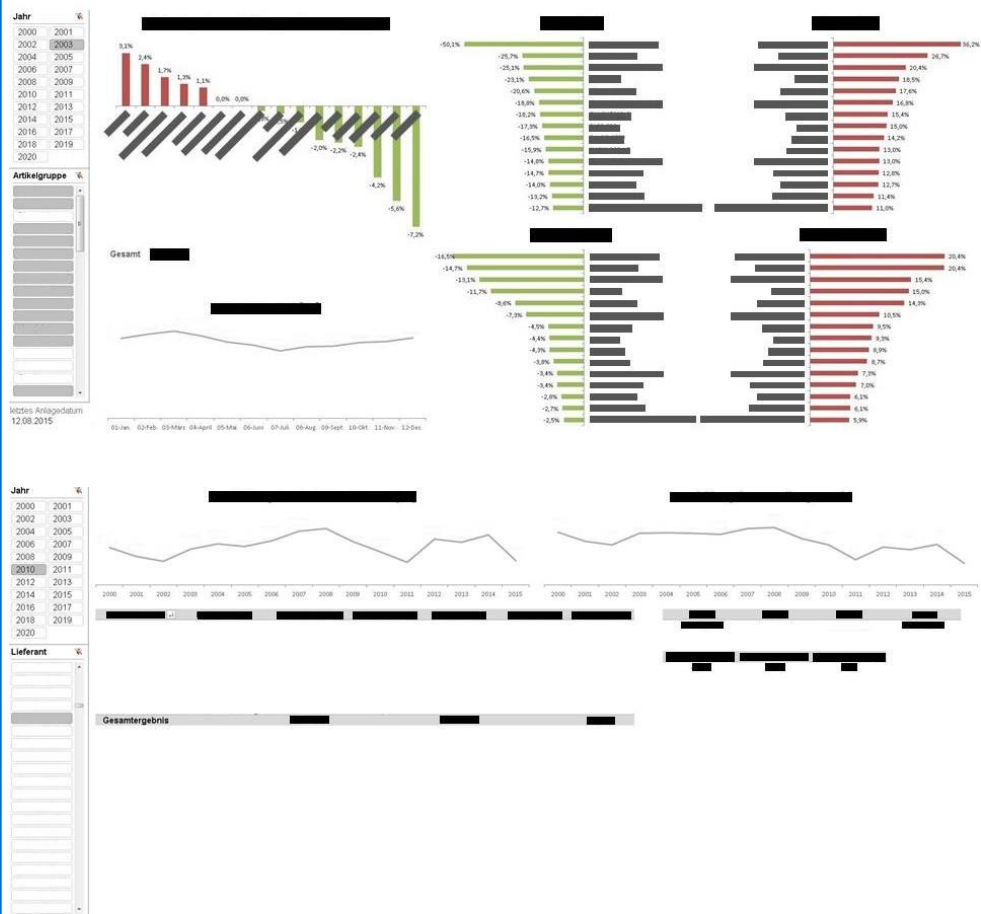


#### 3. Integration und Modellierung der Datenquellen im PowerPivot-Datenmodell



#### 4. Programmierung der Kennzahlen

#### 5. Visuelle Gestaltung des Dashboards



### Ergebnis

Der verfolgte Ansatz stellt eine simple Alternative zu umfassenden BI-Lösungen dar. Sogar kleine und mittlere Unternehmen, die nicht über ein Data Warehouse verfügen, können ihre verteilten Informationen für Analysen integrieren.